

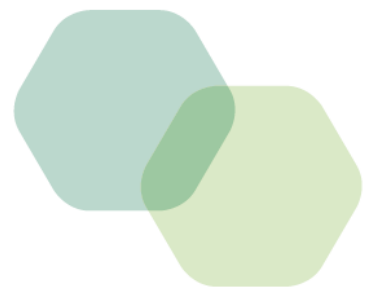


CLOUDMALL

BADEN-WÜRTTEMBERG 

Cloud Computing – flexible und
sichere IT-Infrastrukturen als
strategischer Erfolgsfaktor für
den Mittelstand

30. März 2017



PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATION
30. März 2017 || Seite 1 | 7

CLOUD-LÖSUNGEN FÜR DEN MITTELSTAND

»Cloud Mall Baden-Württemberg« schafft Vertrauen in Cloud-Services für KMU

Cloud Computing-Anwendungen bieten dem Mittelstand viele Möglichkeiten, Kosten zu sparen und ihr IT-System zu entlasten. Dennoch überwiegen meist Sicherheitsbedenken, wenn es darum geht, Firmendaten auszulagern. Mit der »Cloud Mall Baden-Württemberg«, die am 30. März 2017 in Stuttgart startete, zeigt das Fraunhofer IAO mit dem Fraunhofer IPA und weiteren Partnern erfolgreiche Praxisbeispiele und flexible Lösungen.

Bei aller Euphorie angesichts der Potenziale, die sich dank der Digitalisierung und der rasanten Entwicklung von neuen Technologien bieten, zögert vor allem häufig der Mittelstand noch, seine bisherige IT-Welt einschneidend zu verändern. Mit dem Ziel, eine Community-Plattform für Anwender und Anbieter von Cloud Computing aus unterschiedlichsten Branchen zu bieten und Einstiegshürden in die Cloud zu senken, hat das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg das Projekt »Cloud Mall BW« ins Leben gerufen. »Cloud Computing gehört zu den wichtigsten Trends der Digitalisierung. Das vom Wirtschaftsministerium mit knapp 4,6 Mio. Euro geförderte Projekt »Cloud Mall Baden-Württemberg« soll gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen im Land die Potenziale von Cloud Computing erschließen helfen und ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken« betonte Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut bei der Eröffnungsveranstaltung.

Praxisbeispiele veranschaulichen Mehrwerte für Anwender und Anbieter

Mit acht Praxisbeispielen von der Mensch-Roboter-Interaktion bis hin zum Einsatz von Virtual Reality beim Multiprojektmanagement zeigten Vertreter verschiedener KMU aus der Region, wie sie bereits erfolgreich Cloud Computing einsetzen. So wird zum Beispiel aufgezeigt, wie die IT eines Unternehmensgründers über Cloud-Services mit der jeweiligen Unternehmensgröße und -struktur mitwächst. Oder wie ein kleines Solartechnik-Unternehmen die Photovoltaik-Anlagen seiner Kunden mit Hilfe von Cloud-Services ortsunabhängig und automatisiert prüfen und warten kann. Neben solchen Best Practices bietet die Cloud Mall BW sowohl Anbietern als auch Anwendern von Cloud-Services zahlreiche weitere Beteiligungs- und Nutzungsmöglichkeiten. Neben einer »Cloud-Community«, über die Anbieter ihre Produkte und Dienstleistungen einstellen und Anwender geeignete Cloud-Services für ihre Zwecke auswählen können, bietet die Plattform Raum zum Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen allen Beteiligten. »Flexible und sichere IT-Infrastrukturen sind ein strategischer Erfolgsfaktor für den Mittelstand. Mit der Initiative Cloud Mall BW ermöglichen wir den Austausch zum Thema Cloud Computing und veranschaulichen praxisnah, welche

Redaktion

Dipl.-Ing. (FH) Juliane Segedi | Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO | Telefon +49 711 970-2124
Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart | www.iao.fraunhofer.de | presse@iao.fraunhofer.de

Möglichkeiten Cloud-Services bieten«, erläuterte Prof. Anette Weisbecker, stellvertretende Institutsleiterin des Fraunhofer IAO anlässlich der Eröffnungsveranstaltung am Fraunhofer-Institutszentrum Stuttgart.

PRESSEINFORMATION

30. März 2017 || Seite 2 | 7

Branchenspezifische Prototypen machen Cloud-Services transparent

Um bei kleinen und mittelständischen Unternehmen Vertrauen in Cloud-Lösungen aufzubauen, werden in der Cloud Mall BW branchenspezifische Cloud-Angebote geschaffen, die viele individuelle Anforderungen der Unternehmen abdecken und somit die Akzeptanz bei der jeweiligen Zielgruppe steigern. Deren Eignung wird im Rahmen von Pilotszenarien für vier Branchen untersucht. Die Zielgruppen der Piloten sind Jung- und Kleinunternehmen, Handelsunternehmen sowie Produktionsunternehmen zur Produktionsoptimierung und zur Entwicklung innovativer Produkte und Services. Sie greifen typische Anwendungsfälle auf und bilden diese in sogenannten Cloud-Ökosystemen ab. Alle Cloud-Services, ob Cloud-basierte Soft- oder Hardware, unterliegen dabei festen Qualitätsanforderungen, um sowohl für Anbieter als auch Anwender ein transparentes und vertrauenswürdiges Angebot zu schaffen. »Wir sehen die Cloud Mall BW als Chance weitere Lösungsansätze zu testen, Vertrauen in Cloud Technologien bei der Zielgruppe der KMU aufzubauen, diese umzusetzen und nachhaltig anzubieten«, betonte Dr. Jürgen Jähnert, Geschäftsführer der bwcon GmbH und Leiter des Projekts.

Umfrage ermittelt Brennpunkte zu Cloud-Services

Basis für die Unterstützungsangebote der Cloud Mall BW ist eine Umfrage von Anwendern und Anbietern von Cloud-Services, in der das Projektteam die Schwerpunkte der Nutzung ermittelt, Hürden definiert und mit dem bestehenden Angebot abgeglichen hat. Die Ergebnisse werden nun in den Pilotanwendungen aufgegriffen.

Interessierte Unternehmen sind eingeladen, die Unterstützungsangebote der Cloud Mall BW zu nutzen. Mehr Informationen über die Beteiligungsmöglichkeiten sowie eine Registrierung sind über die angegebene Webseite möglich.

Kontakt

Fraunhofer IAO, Julia Härle
Telefon +49 711 970-2368
julia.haerle@iao.fraunhofer.de

bwcon GmbH, Tomma Profke
Telefon +49 711 18421-622
profke@bwcon.de

Webseite: www.cloud-mall-bw.de

»Cloud Mall BW«: Zielgruppen und Angebote im Überblick

PRESSEINFORMATION

30. März 2017 || Seite 3 | 7

Cloud Computing bietet auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zahlreiche Potenziale, die im Hinblick auf die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und die Entwicklung neuer Angebote einen echten Mehrwert schaffen.

Die Cloud Mall BW vernetzt diese Potenziale und Möglichkeiten in einer einzigen Plattform: Anbieter von Cloud-Services können in offenen, durchgängigen und branchenspezifischen Cloud-Ökosystemen ihre Produkte und Dienstleistungen platzieren und Anwender die für sie relevanten Cloud-Services beziehen.

Dabei werden weitergehende Lösungsansätze zur Steigerung des Vertrauens von KMU in Cloud-Lösungen untersucht. Prototypisch werden vier branchen- und anwendungsspezifische Cloud-Ökosysteme aufgebaut und im Rahmen von Piloten evaluiert:

- Jung-/Kleinstunternehmen
- Handelsunternehmen
- Produktionsunternehmen zur Produktionsoptimierung (Industrie 4.0)
- Produktionsunternehmen zur Entwicklung innovativer Produkte und Services (Smart Products/Services)

Dadurch werden die Hürden, die bei der Einführung und Nutzung von vertrauenswürdigen Cloud-Services für ein einzelnes Unternehmen entstehen, verringert. Nutzern der Cloud Mall BW wird zudem die Möglichkeit geboten, ihre IT-Ressourcen individuell zusammenzustellen. Durch die Nutzung als Software-as-a-Service können bequem Kapazitäten bedarfsgerecht ab- und hinzugebucht werden. Weitere Vorteile sind die ortsunabhängige Nutzung der Ressourcen und die damit verbundene Flexibilität. Cloud Mall BW setzt auf regionale Dienstleistungen und unterstützt die baden-württembergischen Unternehmen – ob Anbieter oder Anwender von Cloud-Diensten – auf ihrem Weg in die digitale Zukunft.

Im Projektkonsortium der »Cloud Mall BW« arbeiten Partner aus der Forschung und Praxis Hand in Hand: das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA, das Institut für Enterprise Systems (InES) der Universität Mannheim und die bwcon.

Bildmaterial

PRESEINFORMATION

30. März 2017 || Seite 4 | 7

Die nachfolgenden Bilder können kostenlos im Rahmen der Berichterstattung zum Projekt »Cloud Mall BW« verwendet werden. Hochaufgelöste Dateien erhalten Sie auf Anfrage von presse@iao.fraunhofer.de. Die Angabe der Quellenhinweise ist verpflichtend. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Die Bilder dürfen ausschließlich für redaktionelle Berichterstattung und weder für Werbung noch für Handelszwecke verwendet werden. Eine Weitergabe, das Kopieren, das Bearbeiten sowie der Einsatz auf Webseiten, die nicht der redaktionellen Berichterstattung dienen, sind nicht gestattet.

Cloud Mall BW (1) Produktionsoptimierung mit Industrie 4.0-Lösungen

Das Verlagern von IT-Prozessen in die Cloud ermöglicht neue Wertschöpfungsmodelle, bindet weniger Kapital und sorgt für eine höhere Transparenz der IT-Kosten. Zudem lassen sich IT-Infrastrukturen und -Software bedarfsgerecht anpassen.



Foto: Bernd Müller © Fraunhofer IAO

Cloud Mall BW (2) Vertrauen schaffen durch Qualitätschecks und Zertifizierungen

Alle Cloud-Services unterliegen festen Qualitätsanforderungen, um sowohl für Anbieter als auch Anwender ein transparentes und vertrauenswürdiges Angebot zu schaffen.



Foto: Ludmilla Parsyak © Fraunhofer IAO

Cloud Mall BW (3)

Branchenspezifische Lösungsbausteine

Für IT-Anwender bietet die Cloud Mall BW Cloud-Services für Jung- und Kleinunternehmen, Handel und Produktion. Best Practice-Beispiele und ein Anwendernetzwerk fördern den Erfahrungsaustausch von Cloud-Anwendern mit vergleichbarem Hintergrund.



Foto: Rainer Bez © Universität Stuttgart IFF / Fraunhofer IPA

Cloud Mall BW (4)

Vom Softwareangebot zum Cloud-Service

IT-Anbietern hilft die Cloud Mall BW dabei, das eigene Software-Angebot in die Cloud zu migrieren und mit anderen (Cloud-)Lösungen zu integrieren.



Foto: Rainer Bez © Universität Stuttgart IFF / Fraunhofer IPA

Videomaterial

PRESSEINFORMATION
30. März 2017 || Seite 6 | 7

Projektvorstellung Cloud Mall BW

<https://goanimate.com/videos/01k0fFHjgUjM>



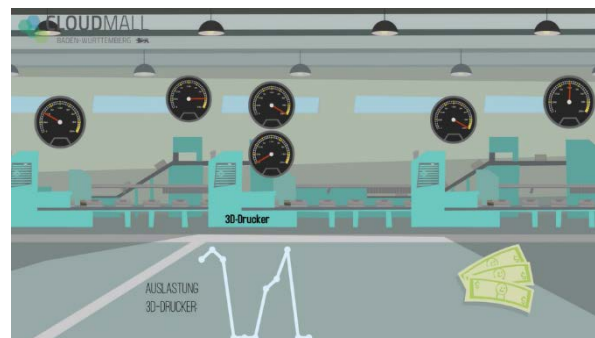
Cloud Computing für Jung- und Kleinstunternehmen

<https://goanimate.com/videos/01xGoOGKoxV8>



Cloud Computing für Produktionsunternehmen (Industrie 4.0)

<https://goanimate.com/videos/0p8szWYBOKII>



**Cloud Computing für Produktionsunternehmen
(Smart Services und Products)**

<https://goanimate.com/videos/0-gnLFaMBmMk>



Cloud Computing für Handelsunternehmen

<https://goanimate.com/videos/0p1egkHyFEy4>

